



## เนื่องในโอกาสที่กำหนด "จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท นิตโต้ โคกิ"

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี 1956 (ปีโชวะที่ 31) กลุ่มบริษัท นิตโต้ โคกิ ได้รังสรรค์ผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่องโดยมีการอุทิศตนต่อสังคมเป็นพื้นฐาน ผ่านการประหยัดพลังงานและแรงงาน ตลอดจนการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน ภายใต้คติพจน์บริษัทที่ว่า "การพัฒนาเป็นตั้งการประกันบริษัท" ในขณะเดียวกัน กิจกรรมของเราเกิดขึ้นได้ด้วยการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งรวมถึงพนักงานของกลุ่มบริษัท นิตโต้ โคกิ "ลูกค้า" "คู่ค้าทางธุรกิจ" "ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน" "ชุมชนท้องถิ่น" ฯลฯ

มุ่งสู่ 100 ปีแห่งการก่อตั้งกิจการ เราปรารถนาที่จะยังคงเป็นกลุ่มองค์กรที่สังคมต้องการตลอดไป แม้จะอยู่ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างยิ่งยวดก็ตาม ด้วยเหตุนี้ การสั่งสมความไว้วางใจโดยการรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญ ปรัชญาองค์กรของนิตโต้ โคกิ อันได้แก่ "คติพจน์บริษัท" "หลักปฏิบัติของบริษัท" และ "นโยบายการจัดการ" ได้รวมความคิดที่จริงจังของเราในการดำเนินกิจกรรมขององค์กรไว้ การที่ทุกคนซึ่งทำงานในกลุ่มบริษัท นิตโต้ โคกิ จะปฏิบัติตนเพื่อบรรลุปรัชญาองค์กรนั้นถือเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ของความไว้วางใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน และเชื่อว่าการปฏิบัติตนดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างสังคมที่ยั่งยืน

ภายใต้แนวคิดนี้ เราได้กำหนด "จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท นิตโต้ โคกิ" ขึ้น ซึ่งระบุแนวทางพื้นฐานที่ควรปฏิบัติตามให้สอดคล้อง ด้วยการที่ต้องปฏิบัติตาม "จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท นิตโต้ โคกิ" นี้ จะทำให้เราบรรลุปรัชญาองค์กรในการทำงานประจำวันและการดำเนินชีวิตในสังคม และจากนี้ไป เราจะต้องตระหนักอยู่เสมอในการนำปรัชญาไปใช้กับงานปกติประจำวันและการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ท้ายที่สุดนี้ด้วยการสนับสนุนจากทุกท่านอย่างดียิ่ง เราจะดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมสืบไป

วันที่ 23 เดือนสิงหาคม ปี 2022

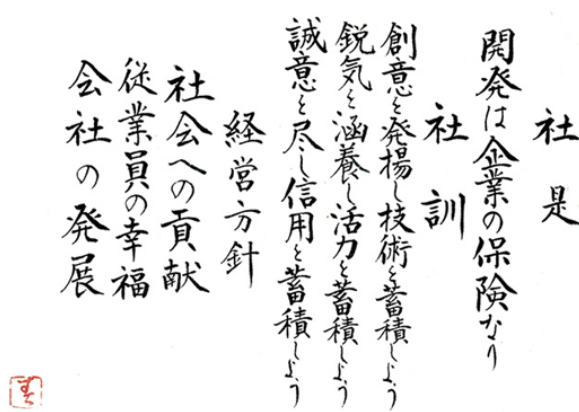
บริษัท นิตโต้ โคกิ จำกัด

อากิโนมุ โองาตะ ประธานกรรมการ และประธานบริษัท

## ปรัชญาองค์กรและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท นิตโต้ โคกิ

### ปรัชญาองค์กร

“ปรัชญาองค์กร” ของกลุ่มบริษัท NITTO KOHKI แสดงจุดยืนในการอุทิศตนต่อสังคมจากแนวคิด 3 ประการ อันได้แก่ “คติพจน์บริษัท” “หลักปฏิบัติของบริษัท” และ “นโยบายการจัดการ”



**คติพจน์บริษัท** : บ่งบอกถึงจุดเริ่มต้นของมาตรฐานค่านิยมของบริษัท

**หลักปฏิบัติของบริษัท** : สิ่งที่กำหนดวิธีคิดที่ควรปฏิบัติในการทำงานประจำวันโดยยึดตาม “คติพจน์บริษัท”

**นโยบายการจัดการ** : สิ่งที่กำหนดนโยบายการจัดการขั้นพื้นฐานจากมุมมองที่สูง

### จรรยาบรรณธุรกิจ

**จรรยาบรรณธุรกิจ** : สิ่งที่จะนุญนโยบายพื้นฐานสำหรับการปฏิบัติตนของทุกคนอย่างชัดเจน เพื่อบรรลุ “คติพจน์บริษัท” “หลักปฏิบัติของบริษัท” และ “นโยบายการจัดการ”

## จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท นิตโต้ โคกิ

### 1. มุ่งมั่นรังสรรค์ผลิตภัณฑ์

#### (1) การวิจัยและพัฒนา

- A. เราจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยมีเป้าหมายในการอุทิศตนเพื่อสังคมผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมและการรังสรรค์กระบวนการผลิตที่ยอดเยี่ยม
- B. เราจะส่งมอบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณภาพสูงซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยความสามารถทางเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่สั่งสมมา
- C. เราจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ โดยดำเนินการออกแบบและตรวจสอบอย่างพิถีพิถัน ด้วยความคาดหวังผลิตภัณฑ์ของเราถูกนำไปใช้ในพื้นที่ที่มีภาษาต่างกัน สภาพแวดล้อมการใช้งาน และระบบกฎหมายที่แตกต่างกัน

#### (2) การควบคุมการผลิตและการประกันคุณภาพ

- A. เราจะแสดงความรับผิดชอบในการควบคุมการผลิตและการประกันคุณภาพ เพื่อส่งมอบความปลอดภัยและอุ่นใจให้กับลูกค้าทั่วโลก
- B. เราจะดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพ ซึ่งรวมถึงกิจกรรม 5ส อันได้แก่ สะสาง (ทำให้เป็นระเบียบ) สะดวก (วางของในที่ที่ควรอยู่) สะอาด (ทำความสะอาด) สุขลักษณะ (การรักษาและปฏิบัติ 3ส ข้างต้น) และสร้างนิสัย (การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนเกิดจิตสำนึก หรือเกิดความเคยชินเป็นนิสัย) ในสถานที่ผลิตอย่างต่อเนื่อง

#### (3) กิจกรรมการขาย

- A. เราไม่ลืมที่จะขอบคุณ และตอบสนองอย่างจริงใจเพื่อให้ลูกค้ากลายเป็นแฟนพันธุ์แท้ของนิตโต้ โคกิมากขึ้น
- B. เราจะเก็บรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบประเด็นที่ลูกค้าต้องการ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า เพื่อตอบสนองตามความคาดหวังของลูกค้า

#### (4) การสร้างห่วงโซ่อุปทาน

- A. เราจะรักษาการสื่อสารแบบสองทางกับคู่ค้าทางธุรกิจของเรา ตลอดจนดำเนินการค้าที่เป็นธรรมและเป็นกลาง
- B. เราจะสร้างระบบการผลิต การขาย และโลจิสติกส์ที่มั่นคง

---

## 2. มุ่งมั่นสู่รูปแบบการทำงานที่เป็นเลิศ

---

### (1) ร่วมกันฝึกฝนเรียนรู้เพื่อยกระดับของตนเอง

- A. ทุกคนมุ่งทำงานให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นมืออาชีพ
- B. เราทุกคนมุ่งสร้างให้เกิดความมั่นใจว่า เราสามารถแลกเปลี่ยน ข้อมูล  
ถ่ายทอดประสบการณ์และความชำนาญระหว่างกันเพื่อศักยภาพสูงสุดของพนักงานทุกคนในทีม
- C. เราจะทุ่มเทเพื่อพัฒนาตนเอง ยกระดับความรู้ เทคนิค  
และศักยภาพของตนผ่านกระบวนการศึกษาและฝึกอบรม และการปฏิสัมพันธ์กับผู้คนในงาน

### (2) การสร้างสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการทำงาน

- A. เราจะสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมที่ทำงานที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะได้รับการเคารพในฐานะปัจเจก และสามารถทำงานด้วยความไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- B. เราทุกคนจะทำงานอย่างเต็มศักยภาพ และตระหนักรู้ เพื่อให้มั่นใจว่า  
องค์กรทั้งหมดสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น

### (3) การท้าทายสิ่งใหม่

- A. มองว่าการเปลี่ยนแปลงทุกอย่างที่เกิดขึ้นในโลกนี้เป็นโอกาสเสมอ ให้ตั้งคำถามกับทุกสิ่ง  
และท้าทายกับโอกาสนั้นด้วยแนวคิดที่ได้วางแผนแล้วอย่างรอบคอบ  
ประยุกต์เทคนิคได้อย่างแยบยล และลงมือปฏิบัติจริง
- B. องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่บ่มเพาะและถ่ายทอดมาจากรุ่นสู่รุ่นเราจะต้องบ่มเพาะและรับไม้ต่อในการ  
ถ่ายทอดให้กับคนรุ่นต่อไป เพื่อรับมือกับความท้าทายที่เข้ามาใหม่ ๆ อยู่เสมอ

### (4) ความตระหนักในการดูแลสุขภาพ

เราจะใส่ใจกับการดูแลสุขภาพกายและใจเป็นประจำทุกวัน  
เพื่อให้พร้อมเสมอในการแสดงศักยภาพอย่างเต็มเปี่ยม

### 3. มุ่งสู่นาคต

#### (1) ความยั่งยืน

- A. เราจะไม่ทำเพียงแค่ลดภาระด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่เราจะทำเพื่อรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม กิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การพัฒนา จัดทำและส่งมอบสินค้าและบริการ เราจะดำเนินการเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน
- B. เราจะส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโลก อันได้แก่ “ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว” “การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” “การลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า” “การลดปริมาณการใช้กระดาษ OA” และ “การลดขยะ”

#### (2) ชุมชนท้องถิ่น

นอกเหนือจากการอุทิศตนต่อสังคมผ่านผลิตภัณฑ์และธุรกิจ เราทุกคนจะมีส่วนร่วมในสังคมและท้องถิ่นอย่างแข็งขัน และสร้างความสัมพันธ์ที่ไว้วางใจกับชุมชนท้องถิ่น

#### (3) การรับมือต่อภาวะฉุกเฉิน

เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝัน เช่น ภัยธรรมชาติ การโจมตีทางไซเบอร์ และภัยคุกคามอื่น ๆ เช่น การก่อการร้าย เราจะดำเนินการรับมืออย่างเหมาะสมเพื่อปกป้องชีวิตมนุษย์ และเพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมองค์กรสามารถดำเนินต่อไปได้

#### 4. การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

##### (1) สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

- A. เราจะเคารพในค่านิยมที่หลากหลายและสิทธิมนุษยชนของทุกคนที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมทางธุรกิจ
- B. เราจะไม่เลือกปฏิบัติหรือปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมด้วยเหตุผลทางเชื้อชาติ ความเชื่อ เพศ ศาสนา สัญชาติ ทักษะคิดทางการเมือง หรือความทุพพลภาพ
- C. เราจะไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็กแต่อย่างใด
- D. เราจะสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่สะดวกสบายปราศจากการล่วงละเมิด

##### (2) การปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ

- A. เราจะปฏิบัติตามกฎหมาย และปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับภายในจริยธรรมขององค์กร และบรรทัดฐานทางสังคม ให้เป็นไปตามปรัชญาองค์กร
- B. เราจะพยายามตอบสนองต่อคุณค่าทางธุรกิจในระดับที่เหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่บังคับใช้ในแต่ละประเทศและภูมิภาค และไม่ดำเนินการค้าที่ไม่เป็นธรรม
- C. เราจะไม่ดำเนินกิจกรรมที่ไม่เหมาะสมทุกประเภท เช่น การให้หรือรับสินบน หรือการขู่เข็ญบังคับในการทุจริต
- D. เราจะไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับกองกำลังต่อต้านสังคม และจะไม่ใช้ประโยชน์ จัดหาเงินทุน ให้ความร่วมมือ หรือสนับสนุนกองกำลังต่อต้านสังคม
- E. เราจะเคารพและคำนึงถึงสิทธิของพนักงาน เช่น เสรีภาพในการสมาคม และสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกันเป็นหมู่คณะ ตามมาตรฐานสากลและการปฏิบัติตามกฎหมาย

#### 5. การจัดการสารสนเทศ

##### (1) การจัดการสารสนเทศและหน้าที่ในการรักษาความลับ

- A. เราจะจัดการสินทรัพย์สารสนเทศที่สร้างและได้มาโดยบริษัท รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและระเบียบข้อบังคับภายใน
- B. เราจะไม่เปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับแก่บุคคลภายในหรือไปยังบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
- C. เราตระหนักและให้ความสำคัญในความเชื่อมโยงระหว่างการกระทำของเรากับความเชื่อมั่นในตัวบริษัทและแบรนด์ ว่าคำพูดและการกระทำของเรา ไม่ว่าจะในที่ทำงาน ที่สาธารณะ หรือในสภาพแวดล้อมทางอินเทอร์เน็ต จะส่งผลต่อความไว้วางใจในบริษัทและแบรนด์ และเราจะไม่เผยแพร่ข้อมูลอย่างมก่งาย
- D. เราจะเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม และดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่มีความโปร่งใสสูง

#### ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูล "พลเมืองบริษัท" และ "นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม" อยู่ในเมนู "บริษัท" บนเว็บไซต์นิตโต้ โคกิ <https://www.nitto-kohki.co.jp/e/>

ข้อมูลเพิ่มเติม

ใน “จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท นิตโต้ โคกิ” ได้ระบุถึงแนวทางสำหรับการปฏิบัติเพื่อบรรลุและรักษาหลักการ 10 ประการใน 4 ด้าน (สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริต) ที่กำหนดในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติรวมอยู่ด้วย

หลักการ 10 ประการใน 4 ด้านที่กำหนดในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ		ส่วนที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ
<b>สิทธิมนุษยชน</b>		
ธุรกิจควร		
หลักการที่ 1	สนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นหลักสากล	4.การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (1) B
หลักการที่ 2	ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการทำธุรกิจนั้นไม่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	4.การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (1) B
<b>แรงงาน</b>		
ธุรกิจควร		
หลักการที่ 3	สร้างไว้ซึ่งเสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเคารพสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกันอย่างจริงจัง	4.การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (2) E
หลักการที่ 4	ยุติการใช้แรงงานบังคับและแรงงานที่ใช้การบังคับทุกรูปแบบ	4.การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (1) C
หลักการที่ 5	ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง	4.การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (1) C
หลักการที่ 6	จัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการประกอบอาชีพ	2.มุ่งมั่นสู่รูปแบบการทำงานที่เป็นเลิศ (2) A 4.การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (1) A 4.การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (1) B
<b>สิ่งแวดล้อม</b>		
ธุรกิจควร		
หลักการที่ 7	สนับสนุนแนวทางเชิงป้องกันเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม	3.มุ่งสู่นวัตกรรม (1) B
หลักการที่ 8	ดำเนินโครงการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	3.มุ่งสู่นวัตกรรม (1) A
หลักการที่ 9	ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3.มุ่งสู่นวัตกรรม (1) A
<b>การต่อต้านการทุจริต</b>		
ธุรกิจควร		
หลักการที่ 10	ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการรีดไถ และการให้สินบน	4.การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (2) C 4.การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (2) D

อ้างอิง “หลักการ 10 ประการใน 4 ด้านที่กำหนดในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ” จากเว็บไซต์ของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

(ณ เดือนสิงหาคม ปี 2022)